



Projektets hovedformål:

- xx
- Xx
- Xx

Markedspotentiale: (identifikation og beskrivelse af markedets størrelse. Hvor mange)

- Xx
- Xx

Projektets leverance / målsætning: (Hvilket produkt ender projektet ud i?)

- Xx
- Xx
- Xx

Målgruppe: (Hvem er kunde til produktet?)

- Xx
- Xx

Kundebehov: (hvilke behov dækker produktet hos kunden)

- xx
- xx

Udbytte og effekt: (Hvilken nytte skaber leverancen for målgruppen, Kr. og øre, besparelser, bedre udnyttet tid, mere fritid ect.)

- Xx
- Xx

Implementering: (Hvorledes skal projektet implementeres og driftes )

Projektforudsætninger, risici, begrænsninger: (Hvad skal projektet ikke tilføjer målgruppen, og hvem henvender produktet sig ikke til?)

Strategisk fit: (Hvordan understøtter dette projekt VFLs strategi?)

- Xx
- xx

Business case (i Kr., antal)

	År 0	År 1	År 2	Total
DB i Kr.				
Omkostning i Kr.				
Break-Even, antal				
Return on Investment (ROI)				